

1. **Como Começar a trabalhar com Programa de Afiliados**
2. **Como Preparar o Território**
3. **Definindo os Métodos a serem aplicados**
4. **Como escolher o assunto**
5. **▯ Tudo sobre o site**
6. **Como e onde fazer a hospedagem**

## Como Começar a trabalhar com Programa de Afiliados



Como posso começar a ganhar dinheiro com programa de afiliados? Para responder a essa pergunta vou dizer como cheguei aqui. No início, eu estava procurando um jeito de ganhar dinheiro extra, trabalhando em casa e pela internet. Tinha feito uma série de pesquisas sobre formas de ganhar mais dinheiro a partir de casa e descobri que existem milhares de golpes por aí. Tentei fazer muitos cursos pagos, grátis e até presenciais. Nenhum deles ajudou.

Um dia um colega me enviou um email que ele recebeu no trabalho sobre um curso de Marketing Web. Entrei no site, me inscrevi na Newsletter e quando recebi o primeiro email, notei que era enorme, porém o mais informativo que li até agora. Não tive qualquer dúvida de que tinha que me inscrever nesse curso, então paguei a matrícula e fechei negócio. Foi um curso de 3 meses que valeu a pena cada centavo que eu paguei. Ele me ensinou tudo sobre PPC (Pay Per Click) Marketing. Comecei a execução das ações que nos ensinaram no curso e percebi, “logo de cara”, um excelente retorno quase instantâneo. É importante notar que é preciso muito trabalho para ter sucesso com programas de marketing com afiliados, mas qualquer um pode fazer e ter esses resultados. Os **programas de afiliados não são tão**

### **fáceis de lidar**

como muitos cursos ou sites

mostram por aí, mas fazendo da maneira correta é possível substituir uma renda mensal. Através dos afiliados grátis consegui parar com meu trabalho antigo e fazer dessa minha atividade principal. Hoje ganho suficiente para pagar todas as contas, guardar dinheiro na poupança e ainda ter lazer. Esse é apenas o começo, pois nesse tipo de negócio os retornos são enormes e crescentes.

Tenho dedicado muito tempo dos meus dias ao Marketing de Programa de Afiliados, por isso vou dar o caminho das pedras para quem está começando nesse negócio. Dicas que podem ser seguidas para que qualquer um possa alcançar sucesso nesse negócio.

Primeiro você deve saber que PPC é uma maneira de ganhar dinheiro colocando propagandas de empresas em um site para que elas recebam visitas vindas dessa página. Dentro dos programas PPC existe as divisões CPC (pagam por clique), CPA (pagam por vendas de produtos e serviços) e CPM (pagam por impressões de mil banners na página). Sabendo disso, o primeiro passo para trabalhar com programas de afiliação é encontrar produtos e serviços que você pode promover em um site (no final desse artigo você encontra um link para uma lista de afiliados muito bem organizados para seu negócio).

Eu descobri que o melhor jeito de começar com programa afiliados é se afiliando a programas do tipo CPA e que tenham Marketing de Rede, ou seja, possibilidade de aumentar rendimentos de maneira crescente. Existem muitos programas desse tipo pela internet e alguns são melhores do que os outros. Eu os chamo de PAMR (Programa de Afiliados com Marketing de Rede). Eles são muito fáceis de entrar, porém a propaganda e promoção no site devem ser feitas de maneira correta para que possa ser aceito como afiliado. Para controlar em quais sites você se afiliou crie uma pequena planilha com informações como: site que você fez o cadastro, usuário que você cadastrou, código de usuário, email utilizado, seu link personalizado e o que mais você considerar importante.

Depois de ter aderido aos PAMR é importante você se cadastrar em grandes redes de pesquisa que utilizam afiliados, além de redes que pagam por cliques recebidos (CPC), e anotar as informações em sua planilha. As três maiores são (Google - AdSense, Yahoo e UOL). Mas, como mencionei acima, existe uma lista completa e atualizada de programa de afiliados CPC, CPA, CPM e PAMR.

Existem pessoas que são muito desacreditadas sobre programa afiliados, mas se você fizer

tudo da maneira correta esse caminho em busca de ganhar dinheiro extra se torna muito curto. Nesse momento, você se inscreveu nos programas, criou sua planilha e está com tudo anotado. O próximo passo será colocar esses afiliados para trabalhar por você em um site, email ou qualquer forma de anúncio. E esse será o assunto para o próximo artigo.

- Para mais informações sobre programas de afiliados acesse o site: <http://www.programa-de-afiliados.net>

Anderson Luiz Chipak

## Como Preparar o Território



No último artigo sobre programa de afiliados, como eu começo, você viu o primeiro passo a ser dados quando se pretende trabalhar com afiliados com o objetivo de ganhar dinheiro extra, e viu quais são os principais tipos de programas (CPC, CPA, CPM e PAMR) e mais promissores. Nesse artigo vou abordar a continuação do processo de construção de uma renda a partir da lista de programas de afiliados nos quais você se cadastrou no artigo anterior.

Caso você ainda não tenha se cadastrado nos programas, retorne no artigo anterior ou vá diretamente para lista de programas afiliados e faça seus cadastros.

A primeira coisa que você deve saber ao se preparar para ganhar dinheiro com esses programas é: existem diversos meios para divulgar, entre eles Email Marketing para afiliados grátis, Sites, Redes Sociais, Blogs, Classificados e Marketing Pessoal (propaganda direta). Para cada programa existe um jeito correto de se fazer a divulgação. O que serve para alguns pode não servir para outros e vice versa. Um exemplo disso é o Google AdSense. Com ele é possível utilizar Sites e Blogs, porém não dá para enviar emails nem divulgar em redes sociais.

Agora, um exemplo contrário é o programa de afiliados imagem folheados. Com ele é possível anunciar os produtos em sites, blogs, email marketing, redes sociais, classificados ou fazer venda direta.

Depois de entender isso é o momento de definir quais serão os programas de afiliados a serem utilizados. No artigo anterior você criou uma lista com afiliados dos tipos CPC, CPA (com e sem Marketing de Rede) e CPM. Agora é o momento de priorizá-los. Veja a seguir qual é a importância e prioridade de cada tipo:

### **Afiliados por Clique – CPC**

Esse tipo oferece pagamentos por cliques ao atingir certo valor mínimo. É fortemente aconselhável que coloque esses afiliados em anúncios de email e em sites que já recebem muitas visitas por mês, e que tenha um conteúdo extenso de grande procura, por exemplo, um site de dicas, notícias ou blog.

Um site que tem bom conteúdo, com o tempo e com otimização (SEO) consegue muitas visitas. Por isso, antes de receber 10 mil visitas por mês não terá um grande retorno. Em contrapartida, quando se tem muitas visitas ele se torna a principal fonte de renda de um site.

Indicações: Fortemente indicado para um site bem colocado com muitas visitas e bastante conteúdo, além de Email Marketing e anuncio em classificados. Não é indicado para sites novos, com pouco conteúdo ou poucas visitas.

### **Por Ação – CPA**

Esse tipo oferece pagamentos pela venda de produtos ou serviços. É fortemente aconselhável que coloque esses afiliados em anúncios de email e em sites, grandes ou pequenos.

É ideal para sites que acabaram de ser criados, pois não depende do volume de visitas, mas da qualidade dos visitantes. Isso, porque você recebe uma comissão por cada pessoa que compra um produto ou serviço. Então, enquanto no CPC é preciso muitos visitantes para conseguir ter lucro, no CPA é necessário 5 vezes menos para ter o mesmo retorno.

Indicações: Fortemente indicado para todos os tipos de site, além de email marketing, anuncio em classificados, etc.

### **Por Mil – CPM**

Esse tipo oferece pagamentos pela impressão de Mil banners em um site. Por esse motivo esse programa é ideal para ser utilizado em conjunto com o CPC em um site com muitas visitas.

Indicações: Como já foi dito, é indicado apenas para sites com um grande número de visitantes, não sendo possível fazer outro tipo de propaganda.

### **Programa de Afiliação com Marketing de Rede**

Esses são programas especiais. Afiliados que podem ser CPC ou CPA e ainda ofereçam algum tipo de suporte a Marketing de Rede, ou seja, permita que uma rede de afiliados seja formada sob seu patrocínio.

A grande vantagem é a possibilidade de ganhar dinheiro, mesmo quando o site não recebe visitas, com cliques ou venda de produtos que seu indicado faz.

Conhecendo os tipos, podemos priorizar cada programa com o objetivo de separar quais serão trabalhados. Então, faça isso: separe três afiliados por categoria que você se cadastrou e dê uma nota de 1 a 5 para cada um. Defina também qual será seu objetivo: trabalhar para conseguir cliques e ganhar dinheiro com CPC ou trabalhar sobre um programa CPA específico, com Marketing de Rede, para formar uma rede de afiliados e ganhar dessa maneira.

Com isso, você preparou o terreno e pode seguir para o próximo artigo que falará dá parte mais interessante: definir os métodos e, em seguida, como botar a mão na massa com programa de afiliados.

Para uma lista completa de programas de afiliados com marketing de rede acesse: <http://www.programa-de-afiliados.net/afiliados-com-marketing-de-rede>

- Para mais informações sobre programas de afiliados acesse o site: <http://www.programa-de-afiliados.net>  
Anderson Luiz Chipak

## Definindo os Métodos a serem aplicados



Nos dois primeiros artigos sobre programa de afiliados você viu como começar a ganhar dinheiro, quais são os tipos de programas e tudo sobre como preparar o território para iniciar seu negócio de afiliados. Nesse artigo vou abordar a continuação de todo o processo de construção de renda a partir da lista de programa de afiliados nos quais você se cadastrou no primeiro artigo (como começar) e, também, como definir o método que o levará ao sucesso.

Então, recapitulando, você fez o cadastro nos programas, escolheu três afiliados de cada categoria, priorizou e definiu um objetivo. Agora está na hora de definir como você anunciará os afiliados. Para essa série, especificamente, darei ênfase à criação de sites, mas a maioria das idéias pode ser aplicada a outros tipos de publicidade.

Os três principais métodos utilizados com programas afiliados gratis são:

- Email Marketing
- Classificados
- Sites / Blogs

Com o Email Marketing é possível criar propagandas em texto ou html e nelas incluir banners ou links de texto. Ao ler o email e clicar no link, o usuário irá diretamente para sua página de afiliação.

Com Classificados é possível criar propagandas de produtos de empresas que você é afiliado. Se a empresa vende um produto você pode anunciar esse mesmo produto em específico. No momento em que ele clicar no anúncio ele será levado à página do afiliado e lá poderá comprar o produto. Você não se preocupa com a venda, apenas com o retorno.

Com um site, ou blog, as chances de ganhos com programa de afiliados se multiplicam. Com o tempo, um bom conteúdo e atualização as visitas podem chegar a milhares ou milhões e o retorno é estrondoso.

Existem muitas maneiras de criar e colocar um site no ar e não precisa ser um “expert” para isso. Basta apenas duas coisas: 1ª - conhecer um CMS (Gerenciador de Conteúdo) e 2ª - se propor a escrever textos sobre o assunto do seu site. O segundo é o principal fator para garantir o crescimento do site em longo prazo.

### **1ª Conhecer um CMS**

O CMS é uma espécie de Gerenciador de Conteúdo. Falando mais claramente, é um site pronto para receber textos, imagens e tudo o que você imaginar. Entre os melhores e maiores CMS do mundo estão: Joomla e Wordpress. Falando por cima, o Joomla um gerenciador para criar desde blogs até sites completos. Para você ter uma idéia do poder dele, dê uma olhada no site da Porsche, Danone, Toshiba, Yamaha, CNT e da USP. Eles são feitos em Joomla. Um pouco mais simples, mas não menos importante, é o Wordpress, que é uma plataforma de desenvolvimento de blogs muito utilizada pelos webmasters e de fácil criação e disposição de elementos, sendo para iniciantes a melhor opção.

### **2ª Se propor a escrever textos sobre o assunto do seu site**

A melhor maneira de conseguir muitos visitantes para um site e, conseqüentemente, muito dinheiro vindo de programas afiliados é posicionar o site em mecanismos de busca como o Google e Bing. Esses excelentes buscadores nos remetem cerca de 90% das visitas de um site. Os principais fatores para posicionar um site entre os primeiros do rank são: a qualidade do texto (como criar textos para o Google), a freqüência de atualização e quantos sites tem um link para o seu site. Essa é a chamada Otimização de Sites, ou simplesmente SEO (Search Engine Optimization).

Com esses dois pontos é possível obter milhares e até milhões de visitas em um site. Para saber mais basta clicar nos links espalhados pelo texto para obter mais informações.

Bom, o objetivo desse artigo é que você escolha, por exemplo, entre um desses dois CMS para que possa iniciar o desenvolvimento de um site. Esse foi só o começo. Uma introdução do que vem por aí: botando a mão na massa. O próximo artigo que falará sobre como iniciar o desenvolvimento do seu próprio site e aplicá-lo ao programa de afiliados escolhido.

- Para mais informações sobre programas de afiliados acesse o site: <http://www.programa-de-afiliados.net>

Anderson Luiz Chipak

## Como escolher o assunto



Até agora você viu como começar um negócio com afiliados para ganhar dinheiro, observou os tipos de programas afiliados e como preparar o terreno, viu também quais os métodos aplicados a esses programas e foi apresentado para dois dos melhores CMS da atualidade. Neste artigo vou abordar o desenvolvimento de um site e a disposição dos programas de afiliados dentro dele. Para isso é necessário que você tenha sua lista de afiliados, criada no primeiro artigo, já classificada com as notas dos que você considerou melhor.

## Escolha do Assunto

A escolha do assunto é muito importante, pois é ele que vai gerar todo o tráfego de visitantes para o seu site e, também, é a partir dele que você colocará afiliados relacionados. É nesse ponto que você pensará em quais tipos de afiliados grátis colocará (CPC, CPA ou CPM).

Para escolher o seu tema, é imprescindível notar quantas pessoas procuram por aquele assunto. Por isso, como aqui é a hora de por a mão na massa, então vamos lá: o google

disponibiliza dois sites de Palavras Chave – ou keywords – onde é possível visualizar quais são os conteúdos mais buscados no momento, bem como os que estão em crescimento. Essas ferramentas são o Google Insights e Google Keyword Tool.

Em primeiro lugar, pense em uma palavra que seja abrangente e comercial. Essa palavra deve estar, de alguma maneira, sendo procurada pelas pessoas todos os dias de diversas maneiras. Um exemplo disso é a palavra “livro”, as pessoas pesquisam por “baixar livro”, “resumo de livro”, “livro online” e “download de livros”. Existem mais de 11 milhões de buscas por mês para a palavra livro. Então, consegue imaginar seu site recebendo um milhão de visitas? Quantos cliques isso geraria? Quantos afiliados que vendem livro você conseguiria indicar e ganhar comissão?

A idéia é você pensar em uma palavra e pesquisar essa palavra no Google Insights. Ali você poderá ver quais são os termos mais pesquisados e que são relacionados àquela pesquisa, especificamente para o Brasil. Ai você monta seu próprio filtro. Em seguida, você pega a mesma palavra e pesquisa no Google Keyword Tool, assim você verá em “Volume de pesquisas local” a quantidade de pesquisas que são feitas com esses termos.

Se você notar (vendo o Insights) que o volume de pesquisas está crescente o ano para o Brasil, isso é um bom sinal, pode escolher esse assunto.

Se você notar que nos últimos 12 meses o assunto aumenta sempre em uma determinada época, isso é sazonalidade, e não é bom para seu site, que pretende ter visitas o ano todo em igualdade.

Se você perceber que as pesquisas são constantes em todo o ano, isso é bom, pois mostra que é um assunto comumente procurado, como “Links Patrocinados”, “Propaganda”, “Dinheiro”, “Ganhar Dinheiro”, etc. Pode selecionar esse assunto.

Ao notar que uma palavra tem um bom crescimento ou se encaixa nos itens acima, então você precisa verificar quantas pesquisas existem para essas palavras. Vá no Keyword Tool e veja se para a palavra que você está pesquisando existem, pelo menos, 100 mil visitas por mês. Essa quantidade garante que existam pesquisas para formações de frase com aquela palavra, são as chamadas Long Tails. São essas variações que ajudarão a lhe dar uma idéia do que

escrever em seu site. Mas isso vamos ver mais para frente.

Como essa parte de criação é muito extensa ela será dividida em diversos artigos menores para não deixar nada faltar. A gente se vê na próxima, com a continuação dessa série de artigos.

- Para mais informações sobre programas de afiliados acesse o site: <http://www.programa-de-afiliados.net>

Anderson Luiz Chipak

## Tudo sobre o site



Na primeira parte do artigo botando a mão na massa você escolheu seu tema baseado na quantidade de buscas e quantidade de Long Tails que se pode formar. Nessa segunda parte abordarei alguns assuntos muito importantes como o nome do site, a escolha do domínio e onde fazer o registro com o melhor preço. Esses são fatores muito importantes para uma boa colocação com certas buscas que o usuário fará.

### Escolha do Nome do Site

Esse ponto não é tão importante para mecanismos de busca quanto o domínio, mas é de grande importância para o usuário que visitará seu site. O nome é uma marca, e a marca deve ser gravada com facilidade.

Nessa sessão não vou pedir para você criar um nome, especificamente, mas como chegar a algo sensato que agrada a você e a seu leitor.

Em primeiro lugar, procure sempre colocar como nome alguma coisa mais próxima da palavra escolhida por você. Caso você tenha decidido que seu site dará dicas sobre computador, então um nome para seu site pode ser “pc dicas”, “comp dicas”, “info dicas”, “dicas net”, etc. Dessa maneira, você consegue juntar um sinônimo de computador com a principal palavra pesquisada pelo usuário.

Procure formar nomes curtos e que sejam fáceis de lembrar. No caso acima, quem entra em um site chamado “info dicas” dificilmente esquecerá seu nome, pois está relacionado a sua pesquisa e é um nome curto o suficiente para ficar gravado.

### **Escolha do Domínio**

Após escolher o nome do site, é hora de selecionar um domínio, que é seu endereço, a porta de entrada para seu leitor.

O importante, nesse momento, é pensar no melhor para o usuário. Assim, existem duas alternativas:

1. Escolher um domínio puramente relacionado com a palavra chave principal do seu site;
2. Escolher um domínio com o nome do seu site;

Escolhendo a primeira opção você terá a vantagem de ser mais facilmente localizado pelos mecanismos de busca, como o Google, e pelos seus leitores. Um exemplo: seu assunto, palavra chave, principal é “Programa de Afiliados” então seu domínio poderia ser [www.programadeafiliados.com.br](http://www.programadeafiliados.com.br). A probabilidade de esse site ser encontrado pelo Google é muito grande (se não considerarmos outros fatores).

Escolhendo a segunda opção você terá a vantagem de implantar uma marca com o objetivo de ser lembrado pelos usuários que já visitaram seu site. Um exemplo: seu assunto principal é “Jogos Online”, mas você quer gravar o site na mente de seus visitantes então poderia registrar o domínio [www.jogmais.com.br](http://www.jogmais.com.br). Note que esse nome não compõe a palavra chave principal, por isso você terá que trabalhar muito mais na otimização para compensar essa pequena deficiência. Mas atenção, isso não se trata de um problema é apenas questão de escolha.

### **Registrar o Domínio**

Esse é o primeiro passo concreto para você colocar seu site no ar. O registro do domínio é um processo simples e que leva menos de 10 minutos.

Quando você registra um domínio, um site provedor fica sendo responsável por fazer o redirecionamento de um endereço IP (por exemplo: 200.XXX.YYY.ZZZ) para um endereço reconhecido na rede (por exemplo: [www.programa-de-afiliados.net](http://www.programa-de-afiliados.net)).

Então, primeiro você registra o domínio para depois apontar um conteúdo para ele. Falando bem humildemente é isso.

Diversos provedores de serviços de hospedagem oferecem registro de domínio com preços variando de 5,90 até 100,00. É muito importante notar que um domínio é apenas um domínio, as formas para registrar são iguais. Por isso, os valores mais comuns de domínios são:

- Domínios Nacionais: 30 reais - É necessário ter CPF - Exemplo: “.com.br”, “.net.br”
- Domínios Internacionais: 15 reais - Não é necessário apresentação de documento - Exemplo: “.com”, “.net”, “.org”

Valores com base na data de postagem desse artigo.

Sabendo que esses valores são os normais, é possível saber quais sites de hospedagem oferecem maiores facilidades.

Atualmente o UOL Host é o que apresenta os melhores valores. O registro de domínios internacionais (.com, .net, .org, etc.) custa apenas 5,90 e registro de domínios nacionais (.com.br, .net.br, .org.br, etc.) custa apenas 15,00. Além disso, ao registrar domínio, você ganha um email do UOL grátis.

Bom, pensou em seu domínio? Agora é hora de registrá-lo. É só entrar no site do UOL Host (ou

outro de sua escolha) e registre seu domínio através do menu:

> Produtos e Serviços > Registro de Domínio

Confira, na próxima parte do “Botando a Mão na Massa”, como escolher seu plano de hospedagem, o CMS certo para seu site e os programa de afiliados gratis.

- Para mais informações sobre programas de afiliados acesse o site: <http://www.programa-de-afiliados.net>

Anderson Luiz Chipak

## Como e onde fazer a hospedagem



Você já viu até agora como escolher o tema para seu site de programa de afiliados baseado na quantidade de buscas e Long Tails. Viu, também, como escolher o nome e o domínio, para seu site, e também registrá-lo com o melhor preço possível. Em "Hospedando o CMS" falarei sobre como escolher um bom Host para hospedagem do site bem como a escolha do CMS que melhor atende a suas necessidades. Isso faz muita diferença para seu cliente final.

### Escolhendo o Host para hospedar o site

Antes de escolher onde hospedar seu site é bom entender que os melhores mecanismos de busca levam em consideração a confiança do prestador de serviços. Nesse caso, confiança é:

- Possuir Diretrizes de Uso muito bem definidas;
- Possuir Políticas AntiSpam aplicáveis;
- Deixar o site sempre no ar;
- Não hospedar sites com conteúdo duvidoso ou comumente utilizado por Hackers ou

Spammers;

Caso o site esteja hospedado em um Host sem as preocupações acima, seu site poderá ser afetado e sua credibilidade cairá. Conseqüentemente as chances de receber tráfego vindo do Google são bem pequenas. Sabendo disso e por experiência própria listarei os Hosts mais confiáveis e com melhor custo benefício na internet:

	<b>LOCAWEB</b>	<b>UOLHOST</b>
<b>Taxa de Inscrição:</b>	50,00	Grátis
<b>Hospedagem:</b>	20,00	14,90
<b>Espaço em Disco:</b>	Ilimitado	5 GB
<b>Transferência Mensal:</b>	Ilimitado	5 GB
<b>Qtde de Domínios:</b>	50	Ilimitado
<b>Contas de Email:</b>	20 (2 GB cada)	25 (2 GB cada)
<b>Suporte via Telefone:</b>	Não	Sim

A Locaweb e a UOL Host são as empresas de hospedagem mais reconhecidas atualmente. As duas se equilibram muito, porém a UOL Host oferece, por tradição, mais promoções e vantagens.

### Escolha do CMS

A maneira mais fácil de construir um bom site, sem precisar conhecer PHP, HTML, etc., é através de um CMS. Com ele é possível desenvolver desde um simples blog a sites mais elaborados como um site gerenciador de downloads ou comércio eletrônico. É possível, também, criar sites de programa de afiliados completos.

Atualmente existem 2 CMS que se sobressaem entre a maioria: Joomla e Wordpress. Em termos de facilidade de uso o Wordpress fica na frente, porém se o assunto é flexibilidade o Joomla disponibiliza mais opções, bem como uma comunidade maior, diversos livros e cursos no Brasil.

Para escolher o CMS correto é preciso pensar primeiro no seu objetivo, aquele que você definiu no início dessa série de afiliados gratis.

Pense e analise qual é o melhor CMS de acordo com o seu objetivo:

**Caso 1:** Você deseja criar um site com conteúdo atualizado com bastante frequência. Deseja um site simples, mas que atenda a sua necessidade, e tem que ser de fácil utilização. Trabalhará com muito conteúdo disponibilizado para usuários visitantes e não espera cadastrar usuários para exibir conteúdo restrito. Em seu site, você não deseja trabalhar com muitos banners e módulos, a estrutura deve ser basicamente simples.

**Caso 2:** Você deseja criar um site com conteúdo atualizado com bastante frequência. Quer um site mais sofisticado que possibilite criar uma área administrativa para enviar artigos sem necessitar logar como um administrador. Deseja controlar áreas de download e ecommerce, por exemplo, possibilitando controle total de uma transação. Quer a possibilidade de poder vender um site para ter algum retorno financeiro sem ter conhecimento em programação. Deseja ter o controle dos usuários cadastrados no site, bem como enviar newsletters e disponibilizar artigos especiais e downloads.

Veja em qual “Caso” você se enquadrou e confira a indicação para cada um deles abaixo:

- **Caso 1 – Wordpress:** É indicado para projetos simples, normalmente pessoais como blogs. A aprendizagem é relativamente simples e rápida.
- **Caso 2 – Joomla:** É indicado para todos os tipos de sites, inclusive blogs. O controle sobre o site é total. É possível criar sites para vender, com um tempo de construção 90% menor e lucro maior. A aprendizagem é um pouco complexa e demorada.

Por experiência indico a utilização do Joomla. Mesmo sendo complexo e mais demorado de aprender é possível vender sites feitos em Joomla, além de construir um belo site pessoal e colocar muitos programas de afiliados.

Após ter escolhido qual o CMS a seguir, você pode criar seu site e seguir para o próximo artigo dessa série. Informações mais específicas sobre como montar esses CMS podem ser encontrados no Curso de Joomla e no Curso de Wordpress disponibilizados pelo [www.programa-de-afiliados.net](http://www.programa-de-afiliados.net)

## Curso de Afiliados Grátis - Como Ganhar Dinheiro

Escrito por Anderson Chipak

Ter, 09 de Março de 2010 18:35 - Última atualização Ter, 09 de Março de 2010 18:58

---

No próximo artigo irei abordar a propaganda de sites a fim de obter mais visitantes e assim ganhar mais dinheiro com os programas de afiliados.

- Para mais informações sobre programas de afiliados acesse o site: <http://www.programa-de-afiliados.net>

Anderson Luiz Chipak